

# Sensibilisation : Sobriété énergétique en entreprise

9.

La sobriété, le premier pilier de la démarche négaWatt (sobriété, efficacité, énergies renouvelables), est un levier d'action d'économies d'énergie de plus en plus mis en avant, notamment depuis la crise énergétique de 2022. Dans ce cadre, tous les acteurs (publics et privés) sont concernés, les entreprises ayant leur rôle à jouer. Elles peuvent montrer l'exemple et inspirer les collaborateurs pour en faire de même chez et autour d'eux.

## Cibles



Citoyens



Entreprises



Collectivités

## Mise en œuvre



## Objectifs

- Sensibiliser et mobiliser les collaborateurs pour adopter des gestes simples au quotidien.
- Réduire les consommations inutiles et lutter contre le gaspillage énergétique.
- Améliorer l'efficacité énergétique en optimisant les équipements et les usages.
- Encourager une dynamique collective pour diffuser les bonnes pratiques.

## Ressources disponibles

- [Sobriété énergétique : des leviers d'action pour les entreprises](#)
- [Les entreprises s'engagent en faveur de la sobriété énergétique](#)